**PROPOSITION COMMERCIALE POUR SALLYF AGENCE**

**CONTEXTE**

Le document suivant comprend la proposition commerciale après échange avec le client et l’évaluation des besoins exprimés.

**MISSION**

La mission principale est la mise à jour, le référencement et la gestion du site web. Le site existe déjà, il n’est donc plus question de le créer entièrement.

* Mise à jour du site web
* Mise en place du référencement de base
* Gestion éditoriale et animation du site web
* Evaluation du site web et gestion la qualité

**SOLUTION TECHNIQUE**

La solution technique utilisée est le CMS (Content Management System) WordPress adapté à un thème professionnel. Les fonctions non incluses dans le thème seront apportées grâce à des modules supplémentaires << plugins >> adaptés à vos besoins spécifiques.

**PLAN D’ACTION**

Les travaux se feront en plusieurs phases composées également de plusieurs étapes pour que les besoins soient respectés et que le site soit à votre image :

**PHASE 1 : MISE A JOUR ET REFEREMENT DU SITE**

**– Mise à jour du site Web :**

La mise à jour et du site se fera en plusieurs étapes :

* Audit de l’existant et identification des besoins fonctionnels
* Mise à jour des fonctionnalités existantes (apparence, structure du site, etc.)
* Définition et ajout de nouvelles fonctionnalités (blog, deuxième langue, etc.)

**Coût minimum de la prestation : 85.000 F (site web à jour avec nouvelles fonctionnalités)**

**~~Coût réel : 131.500 F~~**

**– Référencement web de base :**

L’élaboration et la mise en place d’une stratégie de référencement de base est très délicate et demande le respect d’un certain nombre de règles et d’étape. Elle se fera donc comme suit :

* Définition et choix d’une technique de référencement
* Choix des mots clés et de la technique de référencement
* Choix et configuration des outils de gestion de référencement
* Optimisation globale du site (nommage des URL, le sitemap, accélération de l’indexation des pages, …)
* Optimisation interne de chaque page (redéfinition du contenu existant, les images, …)
* Optimisation externe à chaque page (indice de popularité, stratégie de liens, …)

**Coût de la prestation : 65.000 F (site web à jour avec référencement initial)**

**~~Coût min réel : 98.250 F~~**

**COÛT PHASE 1 (MAJ + Réf) : 120.000 F**

**PHASE 2 : WEBMASTERING**

**– Gestion éditoriale et animation du site web :**

* Planification des contenus et des dates de mise en ligne
* Identification des contenus, collecte des informations et des documents des contributeurs
* Sélection, rédaction et validation des contenus dans le respect de la charte éditoriale et de la politique de communication de l’organisme
* Organisation et vérification de l’accès à l’information et aux documents (suivi des liens, …)
* Animation du réseau des contributeurs : assistance, formation, gestion des droits

**Coût min : 45.000 F/mois**

**– Évaluation du site et gestion de la qualité :**

* Suivi et analyse du trafic du site, interprétation des statistiques
* Développement du trafic du site : élargissement des publics, révision du référencement, promotion…
* Évaluation de la qualité des contenus : conception et mise en ligne de formulaires, réalisation d’enquêtes de connaissance et de satisfaction des usagers
* Gestion des relations avec les internautes, les usagers du site : réponse aux courriels, animation de chats, de forums, …

**Coût min : 43.000 F/mois**

**COÛT PHASE 2 : 88.000 F/mois**

**COÛT GLOBAL DES TRAVAUX AU PREMIER MOIS : 208.000 F**

**BON A SAVOIR**

* La phase 1 nécessite un paiement initial d’au moins 50% de son coût global pour le lancement des travaux.
* La phase 2 n’a pas un coût fixe, et le rythme de publication et de partage d’articles dépendra du budget de l’agence. Cette phase fera donc l’objet d’une souscription mensuelle.
* Seul le coût de la phase 2 peut être négocié mais ne peut être inférieur à 58.500 F/mois.
* La durée totale des travaux de mise à jour et de référencement est estimée à 4 ou 5 semaines en fonction des difficultés qui pourront survenir et le temps de leurs résolutions.
* Il peut arriver certains outils soient payant au cours de l’opération. Seul les coûts minimaux ont été appliqués à cette proposition commerciale.
* L’agence devra intervenir activement sur la fourniture de certaines informations et certaines données pour le bon avancement des travaux.
* Les travaux de référencement se font continuellement et entre également dans la phase 2.